



**KOŠICE 2.0**

# PRESS KIT

Projekt je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom iniciatívy Mestské inovačné opatrenia.



## PARTNERI PROJEKTU

- Mesto Košice – hlavný partner projektu
- Creative Industry Košice
- K13 – Košické kultúrne centrá
- Východné pobrežie
- Technická univerzita v Košiciach
- Košice IT Valley
- ANTIK Telecom
- Civitta Slovakia
- ASBIS SK



## O PROJEKTE

Projekt Košice 2.0 je realizovaný vďaka iniciatíve Európskej komisie Mestské inovačné opatrenia (UIA). Cieľom je podporiť inovatívne a experimentálne projekty v oblasti trvalo udržateľného rozvoja miest v takom rozsahu, v akom by ich mestá za bežných okolností neboli schopné financovať.

Výzva je orientovaná smerom k samosprávnym orgánom, ktoré motivuje k hľadaniu a realizovaniu inovatívnych riešení, ich premene do prototypov a testovania v reálnom mestskom prostredí. Košice sa stali vôbec prvým mestom na Slovensku, ktoré vo výzve uspelo.

Z kultúrneho a socio-ekonomického kontextu vyplývajú pre Košice 2.0 tri navzájom súvisiace **výzvy**:

- **Plné využitie potenciálu**, ktorý ponúka medzisektorová spolupráca kreatívneho priemyslu a IKT.
- **Ekonomická transformácia** z priemyselného mesta na digitálne a kreatívne mesto.
- Riešenie problému **nízkej občianskej angažovanosti a dôvery** vo verejné inštitúcie.

Projekt Košice 2.0 sa **zameriava** na:

- **zvýšenie kvality života v meste**, prostredníctvom zlepšovania a rozvoja mestských služieb,
- **zvýšenie občianskej angažovanosti** v kultúrnych, spoločenských a ekonomických aktivitách,
- **rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu a vzdelávania** pre vznik nových pracovných miest.

Cieľom projektu Košice 2.0 je **vytvorenie kreatívneho ekosystému**, v ktorom budú jednotlivé zainteresované skupiny (samospráva, obyvateľstvo, podnikateľská sféra) koexistovať, spolupracovať a robiť kvalifikované rozhodnutia v záujme zvyšovania kvality života v meste.

# KREATÍVNY EKOSYSTÉM

**Košice 2.0 – to je mesto s jasnou predstavou o svojom rozvoji prostredníctvom zlepšovania a inovovania mestských služieb, zapájania občanov do svojich aktivít, vytvárania príležitostí pre spolupráce, rozvíjania IT sektora a kreatívneho priemyslu.**

Kreatívny ekosystém tvorí:

## **CX Inštitút (Citizen Experience and Well-Being Institute)**

Je jedným z hlavných výsledkov projektu Košice 2.0. V rámci projektu Košice 2.0 je úlohou inštitútu určenie, zber a analýza dát potrebných pre zlepšovanie a rozvoj mestských služieb.

## **Mobilné mestské laboratórium MUL (Mobile Urban Lab)**

MUL je výskumná jednotka – kontaktný bod medzi mestským inštitútom a obyvateľmi mesta. Má podobu automobilu vybaveného modernými digitálnymi technológiami a zobrazovacími zariadeniami.

## **Inovačné programy**

Vytvárajú príležitosti podieľať sa na riešení mestských výziev pre startupy, podnikateľov, mimovládne organizácie a profesionálov z oblasti IT a kreatívneho priemyslu, ale aj aktívnych občanov mesta.

## **Bravo Hub**

Hlavné aktivity projektu Košice 2.0 sa budú realizovať najmä v budove Bravo, v areáli Kasární / Kulturparku. Poskytne servis a priestor s pridanou hodnotou ako aj zázemie pre kreatívcoov či začínajúce podniky. Súčasťou budú co-working priestory, FabLab, Community & meetup space, Foto a video ateliér a Audiovizuálne centrum.

## **Vzdelávacie programy**

Zámerom vzdelávacích programov je budovanie kapacít na úrovni samosprávy, akademickej obce a širšej verejnosti.

## **Umelecké intervencie a media artové inštalácie**

Umelecké intervencie a media artové inštalácie sú inovatívnym nástrojom zvyšovania záujmu o občiansku participáciu a prostriedkom ako komunikovať s verejnosťou a získavať dáta pre výskum realizovaný mestským inštitútom.





Mesto



Občania



Open data platforma



Mobilné mestské laboratórium



Umelecké intervencie



Media art

Lepšie služby

Lepšie služby

Požiadavky, zadania, identifikované výzvy  
Dáta



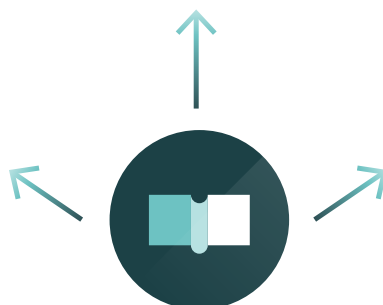
CX Inštitút



Inovačné programy



Bravo Hub



Vzdelávanie

# CX INŠTITÚT

## Citizen Experience and Well-Being Institute

Mestský inštitút je jedným z hlavných výsledkov projektu Košice 2.0. V budúcnosti by mal predstavovať mestskú koncepčnú organizáciu pre oblasť architektúry, urbanizmu, rozvoja, participácie, tvorby a správy mesta.

Úlohou inštitútu je **identifikácia, analýza a redizajn služieb mesta**, ktorých poskytovanie mesto zabezpečuje samostatne alebo v spolupráci s inými subjektmi.

Inštitút bude tiež **zaisťovať, aktualizovať a využívať dáta a informácie** v rámci aplikovaného výskumu a odbornej spolupráce s vysokými školami, vedecko-výskumnými a neziskovými organizáciami. Bude vyhodnocovať dáta vstupujúce do prípravy podkladov pre tvorbu lokálnych politík a stratégií a koordinovať samotnú prípravu strategických dokumentov mesta.

V rámci projektu Košice 2.0 je úlohou inštitútu určenie, zber a analýza dát potrebných pre zlepšovanie a rozvoj mestských služieb.

Expertí inštitútu pre projekt vykonávajú nasledujúce kľúčové činnosti:

- identifikácia služieb zabezpečovaných mestom,
- zisťovanie spôsobu doručovania služieb smerom k občanom a ich kvalitu,
- definícia dát potrebných pre dosiahnutie cieľov projektu a metodologický prístup k nim,
- navrhovanie redizajnu služieb,
- získavanie, spravovanie a aktualizácia dát dôležitých pre rozvoj mestských služieb,
- interpretácia zozbieraných mestských dát a na ich základe ponuka okruhov možností – mestských výziev, ktoré majú potenciál na inovovanie, rozvoj či zlepšovanie.

# MOBILNÉ MESTSKÉ LABORATÓRIUM MUL

## Mobile Urban Lab

Mobilné mestské laboratórium (ďalej len MUL) je výskumná jednotka – kontaktný bod medzi mestským inštitútom a obyvateľmi mesta.

MUL má podobu **automobilu vybaveného modernými digitálnymi technológiami**, zobrazovacími zariadeniami a senzormi a slúži na:

- mapovanie verejného priestoru, tzv. nemiest – nevyužívaných priestorov v meste,
- zobrazovanie dát pomocou VR, AR a iných moderných technológií,
- zisťovanie potrieb a komunikáciu s obyvateľmi mesta, ktorým umožňuje zapojiť sa do definície mestských výziev prostredníctvom eventov, diskusií, dotazníkov,
- realizáciu umeleckých intervencií vo verejnom priestore.



## INOVAČNÉ PROGRAMY

Projekt Košice 2.0 prináša ponuku inovačných programov, ktoré vytvárajú **príležitosti podieľať sa na riešení mestských výziev** pre startupy, podnikateľov, mimovládne organizácie a profesionálov z oblasti IT a kreatívneho priemyslu, ale aj aktívnych občanov mesta.

Mesto Košice a CX Inštitút formulujú výzvy pre inovačné programy, ktorých cieľom je rozvíjať a inovovať mestské služby za pomoci lokálnych hráčov z rôznych oblastí a podporovania ich ideí.

Inovačné programy:

- Akceleračný program
- Grantový program Inovuj ty!
- Hackhatony
- Meetupy a eventy

**Akceleračný program** poskytne zapojeným startupom a podnikateľom **podporu vo forme koučingu a mentoringu**. Počas projektu bude do programu vybraných 30 projektov a 3 najlepšie z nich budú odmenené cenou Accelerator progress award.

**Inovuj ty!** je grantový program **určený pre občanov a organizácie z tretieho sektora**. Finančne a mentoringovo podporí 36 ideí, ktoré budú reagovať na výzvy definované mestom. Pomôžu zlepšiť mestské služby, verejný priestor, komunikáciu s mestom a prispejú k participácii.

**Hackathony** spoja vybraných účastníkov za účelom **podpory vzniku inovácií a technologických riešení**. Prihlásené tímy budú spolu s mentormi pracovať na konkrétnych zadaniach a víťazný tím si odnesie cenu Hackathon Awards.

**Meetupy a eventy podporujú networking a spolupráce** kreatívcov, startupistov, občanov, podnikateľov či zástupcov samosprávy. Cieľom je rozvíjať už existujúce a zároveň podporiť vznik nových medzisektorových spoluprác medzi členmi komunit, ako sú napr. neziskové organizácie, startupy, podnikatelia, profesionáli z KKP sektora a podobne.



## BRAVO HUB

- **Co-working:** flexibilné kancelárske prostredie pre kreatívco a startupy,
- **FabLab:** výrobné laboratórium/otvorená dielňa pre komunity a prototypová platforma pre rozvoj miestneho podnikania. FabLab je vybavený nástrojmi ako napríklad 3D tlačiareň, programovacie nástroje, laserové zariadenia na rezanie, KUKA robot, či CNC stroj.
- **Community & meetup space:** priestor určený na stretnutia, networking a vytváranie spoluprác kreatívco, starupistov, občanov, podnikateľov či zástupcov samosprávy. V týchto priestoroch budú tiež organizované meetupy startupovej komunity.
- **Audiovizuálne centrum:** priestor vybavený vysokokvalitnými technológiami pre profesionálnu audiovizuálnu produkciu
- **Foto a video ateliér**



## VZDELÁVACIE PROGRAMY

Zámerom vzdelávacích programov je **budovanie kapacít na úrovni samosprávy, akademickej obce a širšej verejnosti**. Počas projektu budú realizované tri vzdelávacie programy pre tri kategórie:

**MESTO – Creative City:** Vzdelávací program pre úradníkov na budovanie kapacít zameraný na rozhodovacie procesy samosprávy, nové biznis modely a občiansku participáciu.

**UNIVERZITA – Creative University:** V rámci projektu vznikne na Ekonomickej fakulte a Fakulte umení študijný plán a nové predmety z oblasti zberu, analýzy a vizualizácie dát.

**OBČANIA – Cre/active Citizens:** Vzdelávací program určený pre širokú verejnosť – občanov so záujmom o občiansku participáciu, s cieľom rozvíjať zručnosti, šíriť povedomie a zvýšiť angažovanosť verejnosti v mestskom rozvoji.

## UMELECKÉ INTERVENCIE A MEDIA ARTOVÉ INŠTALÁCIE

Umelecké intervencie a media artové inštalácie sú **inovatívnym nástrojom zvyšovania záujmu o občiansku participáciu** a prostriedkom ako komunikovať s verejnosťou a získavať dáta pre výskum realizovaný mestským inštitútom. Poskytujú občanom možnosť realizovať sa v mestskom prostredí.

Kým umelecké intervencie predstavujú dočasné umelecké zásahy vo verejnom priestore, media artové inštalácie sú **trvalými umeleckými dielami**. Plánovanými miestami realizácie inštalácií sú Východoslovenská galéria a Kasárne/Kulturpark.



## OPEN DATA PLATFORM

Informácie sú strategickým majetkom mesta a jeho stakeholderov, vrátane verejnosti. Prístup k informáciám je nevyhnutný pre transparentné a efektívne rozhodovanie samosprávy, naštartovanie inovačnej aktivity a v konečnom dôsledku pre zlepšenie služieb občanom a podnikateľom v meste.

**Platforma pre otvorené dáta (open data)** umožní samospráve aj širokej verejnosti efektívne využívanie mestských dát. Jedným z výstupov projektu je vytvorenie centrálného portálu pre open data, ktorý vznikne súbežne s rozvojom inovatívnej komunity. Tá bude dáta aktívne využívať v procese tvorby prototypov, generovania nových nápadov, či už pre vývoj nových, alebo zlepšenie existujúcich mestských služieb.



## ZAPOJENIE OBČANOV DO PROJEKTU

- zapájaním sa do vzdelávacích aktivít, workshopov a výziev
- účasťou v dotazníkových prieskumoch, fokusových skupinách, s cieľom získavania spätnej väzby pri dizajnovaní nových mestských služieb,
- zapájaním sa do programu Inovuj ty! – mesto zverejní výzvu alebo problém, občania sa môžu prihlásiť s vlastnými návrhmi riešení,
- zapájaním sa do akceleračného programu, hackatonov,
- zapájaním sa do startupovej komunity, účasťou na meetupoch, ktoré súvisia s mestským rozvojom, podnikaním, kreatívnym priemyslom, občianskou angažovanosťou a spôsobom, ako občania môžu prispieť k tomu, aby sa v meste lepšie žilo,
- využívaním FabLab pri tvorbe vlastných prototypov,
- prostredníctvom umeleckých intervencií a media artových inštalácií,
- prácou s open dátami.



*„Pochopili sme, že ak chceme byť v budúcnosti úspešným a konkurencieschopným mestom, musíme rozvíjať potenciál, ktorý prináša prepojenie kreatívneho myslenia a moderných digitálnych technológií, zlepšiť komunikáciu s našimi občanmi a zvyšovať kvalitu života v meste. Blahobyt mesta a jeho občanov by mal byť v centre každého nášho rozhodnutia.“*

– Mgr. Marcel Gibóda, námestník primátora mesta Košice



## KONTAKT

Mesto Košice – Projekt Košice 2.0  
Trieda SNP 48A  
040 10 Košice  
**E-mail:** [info@kosice2.sk](mailto:info@kosice2.sk)

## OFICIÁLNE KANÁLY PROJEKTU



[www.kosice2.sk](http://www.kosice2.sk)



[www.facebook.com/kosice2.0](https://www.facebook.com/kosice2.0)



[www.instagram.com/kosice2.0](https://www.instagram.com/kosice2.0)



[www.linkedin.com/company/košice-2-0](https://www.linkedin.com/company/košice-2-0)